

## PLANET MUSIC VERANSTALTUNGSZENTREN

### Preisliste Werbeleistungen 2016

#### Point Of Interest

##### Werbetrailer auf Planet-TV/Gasometer

30 Sekunden – ein Einsatz pro 15 Minuten an jedem Veranstaltungstag  
auf 14 TV-Flatscreens (40" – 57") im Foyer

Preis pro Monat Euro 1.500,-

Preis pro Jahr Euro 15.000,- (ca. 5.000 Einsätze)

##### Trapez und Megascreens/Gasometer

Logo/Animation/Werbetrailer im Saal vor/nach/in Veranstaltungspausen  
auf 50 m<sup>2</sup> Trapez Saalmitte und 2 Megascreens neben Bühne

Preis pro Monat Euro 2.000,-

Preis pro Jahr Euro 20.000,- (ca. 10.000 Einsätze)

##### Kombipaket Planet-TV/Trapez und Megascreens/Gasometer

Preis pro Monat Euro 3.000,-

Preis pro Jahr Euro 30.000,- (ca. 15.000 Einsätze)

##### Werbetrailer auf Planet-TV/SiMM-City

30 Sekunden – ein Einsatz pro 15 Minuten an jedem Veranstaltungstag  
auf 6 TV-Screens im Saal und an den Bars

Preis pro Monat Euro 500,-

Preis pro Jahr Euro 5.000,- (ca. 4.000 Einsätze)

##### Werbetrailer auf Planet-TV/((szene wien))

30 Sekunden – ein Einsatz pro 15 Minuten an jedem Veranstaltungstag  
auf 10 TV-Screens im Saal und an den Bars

Preis pro Monat Euro 500,-

Preis pro Jahr Euro 5.000,- (ca. 4.000 Einsätze)

##### Außenvitrine ((szene wien))

Größe ca. 1 m<sup>2</sup>, Tiefe ca. 20 cm

Preis pro Monat Euro 250,-

Preis pro Jahr Euro 2.000,- (ca. 80.000 Besucher)

##### Plakateindruck Sponsor-Logo

Preis pro 10 cm<sup>2</sup> pro Sujet Euro 100,-

Preis pro 10 cm<sup>2</sup> pro Jahr Euro 5.000,- (ca. 100.000 Auflage, Format A1)

##### Eindruck Tickets Sponsor-Logo

Preis pro Jahresauflage pro 1 cm<sup>2</sup> Euro 1.500,- (ca. 170.000 Auflage)

##### Referenzen

Bank Austria, MegaCard, Samsung, Kronen Zeitung, Nikon, Jägermeister, Ottakringer, Coca Cola, Bacardi-Martini, Volkshochschule, Jack Daniels, Red Bull, Henkell, Rauch, Sennheiser